

La Regione Toscana e l'agenzia formativa Toscana Formazione srl (cod. accr. LI0511), capofila di ATS con Pontedera & Tecnologia s.c.r.l. (Pont-Tech), Centro Sperimentale del mobile e dell'arredamento srl, Università di Siena 1240, Formatica Scarl, Ce.Fo.Art, Compolab srl, Next Technology – Tecnotessile Società nazionale di ricerca a r.l., Unione Valdera, in attuazione del decreto dirigenziale 8151 del 31/05/2017 informano che sarà attivato, nell'ambito dell'Azione 1 del progetto **SMART MOTION - Competenze i4.0 per la meccanica dei trasporti**, il seguente corso gratuito finalizzato al rilascio di certificazione di competenze – CP 172939:

## **PERCORSO FORMATIVO FINALIZZATO AL RILASCIO DI CERTIFICATO DI COMPETENZE PER LE SEGUENTI ADA/UC:**

**Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo (UC 4)  
Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio (UC 5)**

**di 150 ORE (105 ore di aula/laboratorio – 45 ore di stage aziendale)  
per 10 allievi (con riserva di 5 posti per donne)**

**in programma nel periodo: marzo 2019 – maggio 2019**

**SEDE DI SVOLGIMENTO: Toscana Formazione - Via dell'Artigianato 53-55 - Livorno**

**Termine presentazione domande: 8 marzo 2019**

**FINALITA', OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI: il corso si propone di formare soggetti in grado di operare nell'ambito della comunicazione aziendale on line, fornendo certificate competenze in materia di utilizzo dei principali strumenti e delle più avanzate tecniche per la promozione di prodotti e servizi sul web e sui social media**

### **STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO**

1. Principi di comunicazione e marketing; 2. Strumenti e tecniche della multimedialità; 3. Digital e Social Media marketing; 4. Stage.

### **REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

1) Maggiorenni – 2) Disoccupati, inoccupati, inattivi iscritti al Centro per l'Impiego ai sensi della normativa vigente – 3) Soggetti in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento – 4) Per i cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa.

### **REQUISITI DI INGRESSO SUPPLEMENTARI RITENUTI OPPORTUNI**

Conoscenza lingua inglese livello A2, conoscenza informatica, livello base - Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero conoscenza lingua italiana livello A2.

### **DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE**

Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia ([www.toscanaformazione.net](http://www.toscanaformazione.net)); 2) Copia documento d'identità in corso di validità; 3) Scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l'Impiego; 4) Copia del titolo di studio o autocertificazione; 5) Curriculum vitae redatto in formato europeo; 6) Per i cittadini non comunitari: Dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studio e permesso di soggiorno in corso di validità.

### **INFORMAZIONI**

Telefonicamente al 342 1518991, per mail a [russo@toscanaformazione.net](mailto:russo@toscanaformazione.net) o sul sito [www.toscanaformazione.net](http://www.toscanaformazione.net).

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande potranno essere consegnate a mano il lunedì e il giovedì dalle 15,30 alle 18,30 presso Toscana Formazione, Via dell' Artigianato, 55, 57121 Livorno, tel. 342 1518991, oppure tramite raccomandata A/R all'indirizzo sopra indicato. Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non farà fede il timbro postale.

### **MODALITA' DI ACCERTAMENTO DEI REQUISITI DI ACCESSO**

I candidati dovranno presentarsi, in data e secondo modalità che verranno comunicati al termine delle iscrizioni, per l'accertamento della conoscenza della lingua inglese livello A2, delle conoscenze informatiche di base e, se stranieri, della conoscenza Lingua Italiana livello A2 - La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

### **MODALITA' DI SELEZIONE**

Qualora, dopo le procedure di accertamento dei requisiti in ingresso al percorso formativo, il numero dei candidati ammissibili sia superiore del 20% ai posti disponibili sarà effettuata una selezione mediante: 1) Test psico-attitudinale, logico-matematici e di cultura generale – 2) Colloquio individuale – 3) valutazione del curriculum vitae.

Data e modalità di un'eventuale selezione verranno comunicate ai candidati al momento del termine di presentazione delle domande di iscrizione. I candidati dovranno presentarsi muniti di un valido documento di identità. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: 1. Riserva di posti candidati donne (50% dei posti – 5 posti); 2. Maggior punteggio ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. La graduatoria sarà esposta presso Toscana Formazione, Via dell' Artigianato, 55, 57121 Livorno e pubblicata sul sito [www.toscanaformazione.net](http://www.toscanaformazione.net).

### **MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI**

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 e s.m.i.

### **PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

### **CERTIFICAZIONE FINALE**

Certificazione di competenze per le ADA/UC di riferimento: **Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo (UC 4): Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio (UC 5).**

È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

**Il corso è interamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 – 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani**